

护理学院加强宣传工作实施方案

(2020年4月1日护理学院党委会议、党政联席会议审议通过)

为加大学院信息宣传工作的力度，向社会充分展示我院的政治建设、教学科研成果、学生风采等，最大限度利用各种宣传平台，不断提升学院知名度，根据学院实际情况，特制定我院本实施方案。

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握正确舆论导向，统筹各类宣传资源，及时反映学院建设进展。

二、具体措施与办法

(一) 加强宣传员队伍建设

1、学院宣传员队伍由各教研室、党支部、职能部门宣传委员组成。

2、建立学院宣传员队伍微信交流群，分享优秀稿件及工作经验。学院将定期邀请校院级学生会宣传部为宣传员队伍进行通讯稿撰写、宣传推送撰写等培训，宣传委员要进一步强化宣传意识，加大对外宣传力度，进一步树立学院良好的社会形象，形成学院的品牌效应，为学院改革发展提供良好的社会环境和舆论支持。本年度计划开展至少两次不同形式的业务培训，包括线上培训交流会、新闻稿写作培训讲座等，帮助宣传员提高个人业务能力。

(二) 加强学院网站建设

1、学院网站主页及专题网页是一个对内对外宣传的重要窗口，

网页建设及内容的经常性更新至关重要。各部宣传员应主动、及时、有效地将发布信息报送至党政办，做到内容不断更新，栏目新颖多样。

2、网站栏目进行更新

网站栏目及时进行更新，增加专题新闻栏目。学生园地更新为学工队伍、团学活动、就业信息；党建工作更新为组织机构、党务动态；校友之家更新为校友会组织机构、校友会章程、新闻资讯、校友风采。

（三）建立激励机制

对学院宣传工作的落实情况每月、每学期进行统计。并将每学期的任务完成情况作为期末评先的依据。学院党政办公室将定期对宣传员所报送稿件评定（优、良、中、合格/不合格）。根据业务培训出席情况及报送稿件质量每年度评选优秀宣传员。

2020年4月26日